

## 个人简介

10年视觉策划与设计管理经验，专注品牌视觉策略与落地执行。擅长从用户视角出发，整合设计、技术与运营思维，打造高转化、高辨识度的视觉体系。熟练运用 AI 工具提升效率与创意边界，助力品牌在多平台实现价值增长。

## 专业技能

### 设计工具



### 能力标签

视觉策划 美术指导 AI 应用  
视觉管理 品牌视觉 用户体验  
数据分析 跨部门协作

### 核心优势

- 视觉策略与创意执行
- 多平台视觉落地能力
- AI 工具高效赋能
- 团队管理与项目推进
- 数据驱动设计决策

## 学习经历

2011.09 ~ 2015.07 广东第二师范学院 产品设计（全日制本科）

## 工作经历

2025.12 ~ 至今

广州恒灿服饰有限公司

视觉策划(跨境电商)

- 负责服装品类包含：塑身衣、连衣裙、上衣、下装等大类，POP店铺为全球站核心市场欧美黑白人
- 负责SHIEIN自营店铺的视觉相关工作，包含且不限于需求对接，分配，视觉策划和落地执行等
- 定期复盘视觉，总结归纳以及沉淀方法论，分享经验，优化SOP，通过核心数据分析调整视觉
- 跨部门沟通，根据实际运营数据，对视觉进行拆分和梳理，进而优化图片，提升CTR和转化，从而提升店铺GMV

2024.05 ~ 2025.09

广州花与时电子有限公司

美术指导(综合电商)

- 负责国内多类目如:箱包/饰品/手表,多平台如:淘宝天猫/京东/拼多多/唯品会/得物/小红书/抖音等视觉核工作
- 负责跨境多类目如:皮具/新能源,多平台如:虾米/TEMU/亚马逊/LAZADA/速卖通等视觉审核工作
- 对15人视觉团队进行合理分工,包含不限于产品摄影统筹和团队日常项目统筹,总体跟进统筹至项目落地
- 跨部门沟通,根据实际运营反馈数据,对视觉设计进行分析,以及总结复盘,策划视觉方向,指导并落地

2022.12 ~ 2024.04

波罗蜜科技（广州）有限公司

设计主管(跨境电商)

- 负责统筹线上女装独立站运营项目,视觉审核把控,对6人视觉团队进行工作分配和制定相关工作计划
- 与运营部/产研部负责人进行工作对接沟通需求,协调安排工作,策划执行&跟进落地
- 根据实际运营反馈数据,对视觉设计进行分析,以及总结归纳,策划视觉方向,指导并落地

2020.10 ~ 2022.11

鲁森视觉设计（广州）有限公司

设计主管(设计乙方)

- 参与制定公司的整体运营策略,负责客户挖掘以及需求分析与设计落地,为10人团队提供创意指导
- 负责开拓线上业务,目前本人站酷账号已超三百万人气和两万粉丝,作品多次获站酷官方首页推荐
- 参与制作不同类型和不同级别项目,分别有电商设计、品牌设计、UI设计、平面包装设计等设计项目

2015.07 ~ 2020.09

广州文豆网络科技有限公司

讲师/经理(教培/乙方)

- 领导20人视觉团队,主要负责完成日常培训教学任务,以及进行成员的培训和指导工作
- 负责公司的视觉项目统筹工作,如聘尚网、深圳烹饪协会、广州舞蹈家协会等UI设计、网页设计、电商设计项目
- 负责培训业务课程研发工作,定期组织培训设计讲师以及推进课程落地,根据趋势完成课程体系迭代

## 常用工具

Ps Photoshop Ai Illustrator Xd Adobe XD Sketch JianYing Figma  
ChatGPT Gemini Nano Banana Lovart Lib Lib TV JiMeng

陈柳任

CHEN LIU REN

视觉策划 / 美术指导 / AI / 视觉管理

33岁 / 10年经验

广东·广州

155 2112 3259

825725795@qq.com

全网粉丝

5 w+

全网人气

300 w+



站酷推荐设计师

ZCOOL RECOMMENDED DESIGNER



68DESIGN推荐设计师

68DESIGN RECOMMENDED DESIGNER



致设计推荐设计师

ZHIDesign RECOMMENDED DESIGNER



花瓣推荐设计师

HUABAN RECOMMENDED DESIGNER

### 自我评价:

工作积极认真, 细心负责,善于在工作中提出问题, 拥有发现问题、分析问题和解决问题的能力;勤奋好学, 踏实肯干,动手能力强, 有社会责任感;坚毅不拔,吃苦耐劳, 喜欢迎接新挑战。



BRAND  
VISUAL  
AI

设计驱动增长，视觉创造价值

DESIGN DRIVES GROWTH, VISION CREATES VALUE

THANKS FOR WATCHING

期待合作